

STICHTING VRIENDEN CONCERTEN

Beleidsplan 2022-2023 Stichting VriendenConcerten



Stichting Vriendenconcerten
Borneolaan 251, 1019HZ Amsterdam
Email info@vriendenconcerten.nl
Website www.vriendenconcerten.nl
RSIN: 853083320
KvK: 58545263
IBAN NL45ABNA0537604693

Inhoud

Algemeen.....	3
Organisatieprofiel.....	4
Bestuur en directie	5
Formeel	6
Doelgroepen.....	7
Ingewijden in de klassieke muziek	7
Nieuwe stedelingen.....	7
Ingewijden in het theater.....	7
Toeristen en dagjesmensen	7
Last Minute bezoekers	7
Financiële prognose	8
Opbouw reserve	8

Algemeen

Stichting Vriendenconcerten (SVC) organiseert met een geheel eigentijds karakter een kamermuziekserie vol verrassingen in de sfeervolle Zuiderkerk te Amsterdam. Gedurende het seizoen brengen wij een zeer gevarieerd programma, waarbij ieder concert een uniek verhaal brengt in de juiste setting en ambiance. Onze gastmusici hebben allen een nationale of internationale reputatie, niet alleen muzikaal maar ook wanneer het gaat om het boeien en (be)vangen én het verbinden van ons publiek.

Achter de schermen ontwikkelt Stichting Vriendenconcerten zich door tot een kleine, stabiele, culturele organisatie met een professionele en originele artistieke leiding, een betrokken en ervaren bestuur met kennis en ervaring in de marketing en cultuur. De serie heeft in het werkveld een zeer goede reputatie opgebouwd, waaraan musici zich graag verbinden. Internationale wereldsterren als klarinettist Michael Collins en pianist/componist Olli Mustonen geven daar blijk van. De relatie met de Zuiderkerk is verduurzaamd, waardoor de serie nu ook op de 'prime dagen' mag programmeren.

Twee jaar geleden heeft het bestuur van de stichting een nieuw modern marketingbeleid ontwikkeld, gericht op online campagnes met als doel zoveel mogelijk nieuw publiek te trekken. In 2019/2020 is er een duidelijke groei in te zien en slaan onze nieuwe koers aan. Mede door samenwerkingen met Last Minute Ticket Sale (LMTS) en We Are Public waren de concerten vol tot zelfs uitverkocht. We waren aan het onderzoeken hoe we de grotere vraag naar toegangskaarten in de kerk kunnen placeren, zonder dat het ten koste zou gaan van de zichtbaarheid en de beleving. De richtlijnen van het Corona-protocol dagen ons uit. Onze kracht zit hem in ons formaat: kleine organisatie in een omvangrijke concertlocatie. We zijn daarmee wendbaar en flexibel. De Zuiderkerk biedt genoeg fysieke ruimte om ons aan te passen en de bezoeker een unieke ervaring te garanderen.

Als kleine serie met bewezen variatie, trackrecord, toegenomen groei én een extreem laag kosten niveau, zijn wij er als stichting van overtuigd dat ons voortbestaan toegevoegde waarde biedt aan het culturele leven in Amsterdam. De opbrengst uit de kaartverkoop en de ondersteuning vanuit overheden en cultuurfondsen worden direct op een juiste en efficiënte voor de kunst en de klassieke muziek ingezet. Met de kennis van nu schatten we in dat we de focus komende jaren leggen op bestendigen van onze toegenomen populariteit en geliefd blijven onder ons publiek. Op de wensenlijst staat een uitbreiding van de cross-overconcerten in de serie.

Stichting Vriendenconcerten is trots op wat er tot nu toe bereikt is en kijkt met vertrouwen naar de toekomst. De komende jaren zullen volop uitdagingen bieden gezien de maatschappelijke veranderingen die Corona in gang zet. We zetten in op krachtige samenwerkingen, waar we van win-win, naar win-win-win zullen navigeren. We hebben de ambitie om masterclasses rond de concertserie te gaan organiseren. Masterclasses van hoog niveau gegeven door de uitvoerende musici. Met eerdere masterclasses hebben we geleerd dat onze kleine setting rond de concerten een uitstekende uitgangspunt is voor maatwerk-ontwikkeling voor jong én verder gevorderd talent, voor professionals in de dop én amateurs die hun leven lang willen leren.

Organisatieprofiel

Stichting Vriendenconcerten is opgericht op 13 augustus 2013. De Stichting is in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam ingeschreven onder het dossiernummer 58545263.

Statutaire doelstelling en stichtingsactiviteiten De doelstelling van de stichting is:

- het bevorderen van de aandacht voor en de uitvoering van klassieke muziek in de ruimste zin van het woord voor een zo breed en divers mogelijk publiek, ook voor diegenen die er normaliter niet mee in aanraking komen;
- en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht dit doel te bereiken onder meer door:

- het organiseren van hoogwaardige concerten en evenementen; gegeven door nationale en internationale musici en gezelschappen;
- in een toegankelijke setting, met directe interactie tussen musici en publiek; waarbij met name voor de klassieke muziek niet reguliere doelgroepen worden aangesproken, al dan niet in samenwerking met partners;
- waarbij gezocht wordt naar vernieuwende verbindingen met andere genres en disciplines; - het geven van masterclasses waarmee aanstormend talent een platform wordt geboden
- en dicht bij de ervaring van de uitvoeringspraktijk wordt gebracht;
- het organiseren van workshops waarmee ook (jonge) amateurmusici kunnen profiteren van de ervaring van gevestigde musici;
- alle overige wettige middelen.

Bestuur en directie

Stichting Vriendenconcerten heeft een onafhankelijk onbezoldigd bestuur bestaande uit:

- Voorzitter: Igor Wortel - ondernemer
- Secretaris: Ascon van der Westen - ondernemer
- Penningmeester: Jan Hondeveld - ondernemer
- Algemeen bestuurslid: Helen Couwenberg - ondernemer
- Algemeen bestuurslid: Nellie Cornelissen - ondernemer

Commissie van aanbeveling:

- Ton Boersma, voormalig voorzitter Amsterdamse Kunstraad
- Jan Wijn, pianist, hoofdvakdocent aan het Conservatorium van Amsterdam
- Quirijn van Regteren Altena, contrabassist, o.a. Asko|Schönberg en hoofdvakdocent Koninklijk Conservatorium Den Haag
- Godfried Hoogeveen: cellist, voormalig solo-cellist Koninklijk Concertgebouworkest en hoofdvakdocent Koninklijk Conservatorium Den Haag
- Albert van der Schoot: cultuurfilosoof

De artistieke leiding is in handen van Pamela Smits (1968). De dagelijkse en zakelijke leiding wordt gevoerd door de bestuursleden van de stichting.

Formeel

Stichting Vriendenconcerten is geormerkt als culturele ANBI. De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. De inkomsten worden gegenereerd uit kaartverkoop, fondsen, subsidies, donaties en sponsors. De Stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en vrijgesteld van de vennootschapsbelasting. De Stichting communiceert helder en transparant over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De Stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. De jaarrekening wordt opgesteld door Freen & Co accountantskantoor te Amsterdam, onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn opvraagbaar bij de Stichting.

Doelgroepen

Wij bedienen met onze concerten de volgende doelgroepen:

Ingewijden in de klassieke muziek

Onze eerste doelgroep bestaat uit hoger-opgeleiden, stedelijken, ouderen, relatief veel vrouwen, die kennis hebben van de 'taal' van onze muziek. De meesten hebben deze klassieke taal van jongs af aan meegekregen, een groot deel is actief muziekbeoefenaar en bezoekt meerdere podia. Deze groep is in Amsterdam ruimschoots voorhanden, ook in de directe omgeving van de Zuiderkerk waar de bevolking globaal op anderhalf keer modaal inkomen zit, en 55% hoger onderwijs heeft genoten. Deze groep is het 'natuurlijke', eigen publiek bij klassieke concerten. Behalve de inwoners in Amsterdam en directe omgeving behoren ook ingewijden uit de regio tot deze doelgroep.

Nieuwe stedelingen

Deze groep bestaat uit mensen tussen de 17 en 54 jaar oud, woonachtig in regio Amsterdam maar zijn er niet geboren en afkomstig uit de rest van Nederland. Zij zijn met 45% van de bevolking in de directe buurt sterk vertegenwoordigd. Er is overlap tussen deze doelgroep en de eerste omdat onder de nieuwe stedelingen ook klassieke muziekbezoekers kunnen zijn. Aangezien 1/7 van alle Nederlanders geregeld bezoeker is bij deze muzieksoort, de nieuwe stedelingen goed opgeleid zijn en daarom een iets groter aandeel klassieke muziekbezoekers zal hebben, gaan we uit van een overlap van ongeveer 1/5 onder de nieuwe stedelingen, wat nog steeds 30.000 mensen zijn in het centrum en 3000 direct rond de Zuiderkerk, de moeite waard.

De nieuwe stedelingen komen naar de stad vanwege het aantrekkelijke klimaat, zijn goed opgeleid, willen de stad leren kennen, maar kennen de wegen nog niet en hebben weinig feitelijke binding behalve opleiding of werk. Deze groep past binnen de educatieve doelstelling van de stichting omdat veel van hen door hun achtergrond wel iets van klassieke muziek kennen, maar niet de details. Voor hen is het belangrijk dat sociale en educatieve aspecten aandacht krijgen vanwege hun behoefte aan sociale binding waarvoor gemeenschappelijke ervaringen in de eigen buurt van belang zijn.

Ingewijden in het theater

De theaterscene in Amsterdam is groot en actief, mede door de aanwezigheid van verschillende vakopleidingen. Met het multidisciplinaire literaire Caribische Smeltkroes concert van Jan Brokken richten we ons specifiek op deze doelgroep.

Toeristen en dagjesmensen

Vanwege de centrale ligging van de Zuiderkerk de populariteit van Alkmaar en de Rijk heeft de organisatie ook veel toeristen en dagjesmensen bij onze concerten mogen verwelkomen.

Last Minute bezoekers

Als aanvulling op onze bovenstaande beschreven doelgroepen zijn ondertussen de zgn last minute boekers en bezoekers een vaste doelgroep geworden binnen ons marketing beleid. De last minutes bezoekersaantallen en prijzen kunnen evt worden aangepast en gemaximaliseerd waar nodig.

Financiële prognose

Financiële ambities en draagvlakverbreding

Willen wij de continuïteit van de organisatie de komende jaren waarborgen, moeten wij ons naast werving van incidentele bijdragen voor onze concertserie en programmering ook richten op meer structurele financiering. Wij streven naar het creëren van een breed draagvlak, naast fondsen vooral ook via sponsoring en private begunstiger. Daarnaast ligt een belangrijk accent op het verhogen van de publieks- en eigen inkomsten, om daarmee zo min mogelijk afhankelijk te zijn van externe fondsenwerving.

Daartoe zullen wij extra aandacht besteden aan het uitbreiding van de kring ‘vrienden’ via loyaliteitsprogramma’ en het werven van vaste begunstigers en periodieke schenkers vanuit de culturele ANBI-status van de stichting.

Opbouw reserve

Het bestuur streeft er naar een continuïteitsreserve op te bouwen van maximaal 1,5 maal de vaste kosten van de organisatie. Exploitatieoverschotten zullen gebruikt zullen worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of ingezet worden als reserve of voorfinanciering van nieuwe projecten; ten alle tijden worden batige saldi ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

Voor de meest recente cijfers verwijzen we graag naar de jaarrekeningen zoals deze op onze website zijn gepubliceerd.